

REGULAMIN KONKURSU „Familijne Paczki”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu pod nazwą „Familijne Paczki”, zwany dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-305) przy al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwany dalej: „Organizatorem”.
3. Fundatorem Konkursu jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku (62-860), przy ul. Zdrojowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269526, NIP 618-204-52-00, REGON 300446241, o kapitale zakładowym 871 156 000,00 PLN zł wpłaconym w całość, zwany dalej: „Fundatorem”.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem Strony internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: www.familijne.pl. Niezależnie od faktu, iż Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem ww. Strony internetowej, jest również komunikowany/ogłaszany w mediach.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 Zasady i czas trwania Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest możliwe jedynie grupowo poprzez utworzenie przez Uczestników tzw. „Paczek”. Konkurs polega na zbieraniu przez Uczestników poszczególnych Paczek jak największej ilości kodów promocyjnych - kodów zniżkowych do kina (dalej: „Kod lub Kody”), zgodnie z zasadami obowiązującymi w Regulaminie równolegle odbywającej się akcji promocyjnej pn. „Familijne Wtorki Filmowe: Wielki Finał” prowadzonej za pośrednictwem Strony internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: www.familijne.pl, polegającej w szczególności na zakupie 2 (dwóch) opakowań produktów objętych promocją, dokonaniu Zgłoszenia promocyjnego oraz odebraniu Kodu (dalej: „Promocja”). Paczka musi liczyć minimum 3 osoby, maksimum 5 osób. Założyciel Paczki może ją założyć samodzielnie zarówno przed odebraniem pierwszego Kodu, bezpośrednio po jego odebraniu jak i w terminie późniejszym, jednak nie później niż przed zakończeniem Konkursu i w czasie trwania całego Konkursu zapraszać do niej inne osoby aby osiągnąć wymaganą liczbę osób w Paczce. Kompletowanie Paczki musi zakończyć się przed zakończeniem czasu trwania Konkursu. Każdy Uczestnik może należeć wyłącznie do jednej Paczki w czasie trwania Konkursu. Jeden numer telefonu oraz e-mail może być przypisany tylko do jednego Uczestnika. Dodatkowo każdy członek Paczki musi odebrać przynajmniej jeden Kod. Kody przypisywane są do Uczestników na podstawie numeru telefonu podanego podczas zgłoszenia promocyjnego odbywającego się w ramach Promocji. Po utworzeniu Paczki albo dołączeniu do Paczki przez danego Uczestnika, odebrane przez niego Kody w czasie trwania Promocji i Konkursu zaliczane są automatycznie do puli Kodów dotychczas zebranych przez wszystkich członków Paczki niezależnie od momentu utworzenia

Paczki lub dołączenia do Paczki przez tego Uczestnika. Każda Paczka, która nie spełni ww. wymogów, tj. wymogu liczebności jej członków tj. będzie liczyła poniżej 3 osób lub powyżej 5 osób bądź którykolwiek z członków Paczki nie zgłosi przynajmniej jednego Kodu, zostanie wykluczona z Konkursu tj. nie będzie brana pod uwagę przy podliczaniu ilości Kodów i traci możliwość ubiegania się o którąkolwiek z Nagród (I, II lub III stopnia).

2. Przez cały czas trwania Konkursu na Stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 4 będzie publikowany i aktualizowany Ranking rywalizacji Paczek, które spełniają kryteria niniejszego Regulaminu, który będzie obejmował nazwę Paczki ustanowioną poprzez podanie imienia założyciela Paczki i pierwszej oraz ostatniej litery jego nazwiska z wy kropkowanym środkiem odpowiadającym liczbie pozostałych liter w nazwisku, na co założyciel Paczki wyraża zgodę akceptując niniejszy Regulamin.
3. Maksymalnie każda Paczka może zdobyć łącznie 90 Kodów. W przypadku gdy kilka Paczek osiągnie ten sam wynik w ramach rywalizacji o Nagrodę I, II lub III stopnia, Organizator wyśle na adres e-mail założyciela Paczki, pytanie kreatywne oraz powiadomi każdego z pozostałych członków Paczki o skierowaniu pytania do założyciela Paczki, za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu przypisany do danego członka. Paczka jest zobowiązana wówczas do udzielenia kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Uzasadnij w kreatywny, zabawny, zaskakujący sposób dlaczego to właśnie Twoja paczka powinna zgarnąć nagrodę?” (dalej: „Materiał”). Odpowiedź na ww. pytanie nie może być krótsza niż 10 (dziesięć) znaków wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi i nie może przekroczyć 300 (trzysta) znaków wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi. Brak odpowiedzi na pytanie kreatywne powoduje utratę przez Paczkę możliwości ubiegania się o przyznanie Nagrody. Szczegóły odnośnie terminów oraz procedury powiadomień i odbywania się ewentualnego etapu dogrywkowego znajdują się w § 4 niniejszego Regulaminu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. w okresie trwania Konkursu wziąć udział w Promocji w sposób zgodny z Regulaminem Promocji pn. „Familijne Wtorki Filmowe: Wielki Finał”;
 - b. wejść na Stronę internetową wskazaną w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu i wypełnić zamieszczony tam formularz zgłoszeniowy, co jest równoznaczne z założeniem Paczki, poprzez podanie:
 - i. imienia i nazwiska Uczestnika,
 - ii. numeru telefonu Uczestnika,
 - iii. adresu e-mail Uczestnika
 - c. skompletować Paczkę w liczbie wskazanej w ust. 1 powyżej poprzez (opcjonalnie):
 - i. kliknięcie przycisku „Udostępnij” lub opcję kopiuj link na stronie jaka pojawi się Uczestnikowi po zarejestrowaniu Paczki w wyniku czego link do formularza zgłoszeniowego zostanie wysłany do wybranej przez Uczestnika osoby;
 - ii. wysłanie do wybranej przez Uczestnika osoby linku do dokonania zgłoszenia do Paczki;
 - iii. podanie wybranej przez Uczestnika osobie unikalnego kodu dostępu jaki zostanie nadany Uczestnikowi - założycielowi.W wyniku ww. działań, wybrana osoba może przystąpić do Paczki stając się jej członkiem i tym samym Uczestnikiem Konkursu, wypełniając formularz zgłoszeniowy, co jest równoznaczne z przystąpieniem do paczki Paczki, poprzez podanie:
 - i. imienia i nazwiska
 - ii. numeru telefonu
 - iii. adresu e-mail
 - d. Istnieje również możliwość tak założenia Paczki jak i przystąpienia do niej z pominięciem wypełnienia formularza zgłoszeniowego wskazanego w lit. c powyżej w sytuacji gdy uczyni

się to bezpośrednio po odebraniu Kodu a tym samym po uzupełnieniu swoich danych w formularzu w ramach Promocji. Wówczas dane Uczestnika zostaną automatycznie uzupełnione na podstawie danych podanych uprzednio w ramach zgłoszenia promocyjnego i nie podlegają edycji. W przypadku przystąpienia do Paczki bezpośrednio po odebraniu kodu należy podać w formularzu unikalny kod dostępu do Paczki przekazany przez założyciela Paczki.

- e. każdy z członków Paczki winien zaakceptować Regulamin oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiednich dedykowanych pól wyboru (checkbox);
 - f. każdy z członków Paczki winien kliknąć stosowny przycisk, dedykowany do wysyłki formularza zgłoszeniowego.
5. Konkurs będzie trwał od dnia 2 lutego 2026 r. od godz. 10:00 do dnia 31 marca 2026 r. do godz. 23:59.
6. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2025.1071 t.j.), mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu (zwane dalej: „Uczestnikiem”).
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać wszystkie działania opisane w §2 ust. 1-4 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik może tylko jeden raz przystąpić do Konkursu, utworzyć tylko jedną Paczkę i/lub być członkiem tylko jednej Paczki według zasad opisanych w § 2 ust. 1-4 Regulaminu Paczka a tym samym poszczególni Uczestnicy danej Paczki mogą uzyskać Nagrodę I, II lub III stopnia tylko jeden raz w czasie trwania Konkursu.
7. W ramach uczestnictwa w Konkursie Organizator zapewnia:
 - a. Założycielowi danej Paczki dostęp do dedykowanej strony Paczki, umożliwiającej wgląd w liczbę dotychczas zgromadzonych Kodów przez każdego z Uczestników należących do Paczki z osobna, jak również w łączną liczbę Kodów zgromadzonych przez Paczkę, a także możliwość udostępnienia lub skopiowania unikalnego linku oraz unikalnego kodu umożliwiających dołączenie do Paczki;
 - b. każdemu Uczestnikowi należącemu do Paczki – każdorazowo po odebraniu

kolejnego Kodu – dostęp do dedykowanej strony danej Paczki, umożliwiającej wgląd w liczbę dotychczas zgromadzonych Kodów przez poszczególnych Uczestników oraz w łączną liczbę Kodów zgromadzonych przez Paczkę.

8. Organizator może przysyłać Uczestnikom wiadomości o charakterze informacyjnym, w szczególności (ale nie wyłącznie) dotyczące utworzenia Paczki wraz z linkiem do dedykowanej strony Paczki wymienionej w ust 7 lit. a powyżej lub dołączenia do Paczki, na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w chwili utworzenia lub dołączenia do Paczki. Wiadomości te nie stanowią informacji o wygranej w Konkursie.
9. Organizator może przysyłać Uczestnikom wiadomości o charakterze informacyjnym, w szczególności (ale nie wyłącznie) dotyczące utworzenia Paczki, w tym zawierające link do dedykowanej strony Paczki wspomnianej w ust. 7 lit. a powyżej, lub dołączenia do Paczki, na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w chwili utworzenia lub dołączenia do Paczki. Wiadomości te nie stanowią informacji o wygranej w Konkursie.
10. Każdy Uczestnik/członek Paczki z osobna jak i cała Paczka może zostać wykluczony/a z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora, że Paczka bądź dany Uczestnik nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie. Nadto, Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników/Paczki, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem w szczególności w przypadku stwierdzenia, że:
 - a. Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu.
 - b. Paczka nadeśle Materiał zawierający treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub Fundatora;
 - c. Paczka lub Uczestnik narusza prawa osób trzecich, jak również gdy Materiał danej Paczki będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt,
 - d. Uczestnik podejmie próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie
 - e. W ww. przypadkach wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania którejkolwiek z Nagród prawo do nich wygasa, a niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Fundatora i Organizatora.
11. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych, lub przysyłania Materiałów, które:
 - a. byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
 - b. naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c. zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d. naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e. sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f. miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub

- promocję towarów lub usług innych niż Fundatora,
- g. naruszałoby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora.
 - h. naruszałoby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
12. Wysyłając Materiał, członkowie Paczki oświadczają, że są wyłącznym autorem Materiału i przysługują im do niego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości członków Paczki, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich (do stworzenia Materiału nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.). Materiały naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji działań Uczestników oraz Paczek na każdym etapie Konkursu, w tym również po jego zakończeniu, w zakresie niezbędnym do ustalenia prawidłowości udziału w Konkursie. W przypadku stwierdzenia naruszeń Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika lub Paczki z Konkursu. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 niniejszego Regulaminu.
14. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator i Fundator mogą kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową, rozmowę telefoniczną); podczas takiego kontaktu Organizator lub Fundator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
15. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: familijne@gong.pl.

§ 4 **Przebieg Konkursu**

1. W ramach całego Konkursu zostanie przyznanych łącznie 11 (jedenaście) Nagród I, II oraz III stopnia.
2. Niezależnie od Rankingu publikowanego i aktualizowanego przez cały czas trwania Konkursu, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi ostateczny Ranking Paczek wskazując punktację poprzez wskazanie łącznej liczby Kodów zgromadzonych przez poszczególne Paczki w kolejności od Paczki z największą pulą Kodów do Paczki z najmniejszą liczbą Kodów. Ranking obejmuje wyłącznie Paczki spełniające wszystkie wymogi wskazane niniejszym Regulaminem.
3. Spośród wszystkich niewykluczonych z Konkursu Paczek zostaną wyłonione:
 - a. 2 (dwie) Paczki, które zajmą miejsca od I do II w Rankingu (tj. dwie Paczki z największą liczbą zgromadzonych Kodów), i które uzyskają prawo do Nagrody I stopnia, wskazanej w § 5 ust. 2 lit. a niniejszego Regulaminu;
 - b. 4 (cztery) Paczki, które zajmą miejsca od III do VI w Rankingu (tj. cztery kolejne Paczki z największą liczbą zgromadzonych Kodów (miejsce 3, 4, 5 i 6 w Rankingu), i które uzyskają prawo do Nagrody II stopnia, wskazanej w § 5 ust. 2 lit. b niniejszego Regulaminu;

- c. 5 (pięć) Paczek, które zajmą miejsca od VII do XI w Rankingu (tj. pięć kolejnych Paczek z największą liczbą zgromadzonych Kodów (miejsce 7, 8, 9, 10, 11 w Rankingu) i które uzyskają prawo do Nagrody III stopnia, wskazanej w § 5 ust. 2 lit. c niniejszego Regulaminu.
4. Decyzje w przedmiocie wyboru zwycięskich Paczek, o których mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku gdy po zakończeniu Konkursu dwie lub więcej Paczek, które zajęły miejsca od I do XI w Rankingu opisanym w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu uzyskają taką samą liczbę Kodów w Rankingu wg. kwalifikacji do poszczególnych Nagród I. II lub III stopnia odbędzie się etap dogrywkowy polegający na obowiązku udzielenia odpowiedzi na pytanie kreatywne, co opisano w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 6–10 poniżej.
6. Etap dogrywkowy przeprowadzany jest po zakończeniu Konkursu i będzie trwał od dnia 1 kwietnia 2026 r. od godz. 10:00 do dnia 4 kwietnia 2026 r. do godz. 23:59.
- 7.
8. Etap dogrywkowy polega przesłaniu Materiału, o którym mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu Regulaminu.
9. Pytanie kreatywne zostanie przesłane Założycielowi Paczki drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany zgodnie z Regulaminem, wraz z linkiem do formularza umożliwiającego udzielenie odpowiedzi. Wszyscy pozostali członkowie danej Paczki zostaną poinformowani o skierowaniu pytania do Założyciela Paczki za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu przypisany do Uczestnika.
10. Odpowiedź na pytanie kreatywne powinna zostać udzielona w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia wysłania pytania przez Organizatora (tj. w czasie trwania etapu dogrywki wskazanym w ust. 6 powyżej) i spełniać wymogi wskazane w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
11. Materiały przesłane w ramach Etapu dogrywkowego podlegają ocenie Komisji Konkursowej, która wybiera odpowiedzi najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę Konkursu, ustalając kolejność Paczek objętych remisem. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi/przesłania Materiału w terminie, o którym mowa w ust. 9 powyżej, dana Paczka podlega wykluczeniu z Konkursu i traci możliwość ubiegania się o przyznanie Nagrody a na jej miejsce nie wchodzi Paczka następna w Rankingu.
12. Organizator, w terminie do 30 (trzydziestu) dni roboczych od zakończenia etapu dogrywkowego, informuje członków zwycięskich Paczek, które zajęły miejsca od I do XI w Rankingu opisanym w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, o wygranej, przesyłając informację wraz z linkiem do formularza za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany zgodnie z § 2 ust. 4 lit. b-c niniejszego Regulaminu. Dodatkowo Organizator wyśle członkom zwycięskich Paczek wiadomość SMS na numer telefonu wskazany zgodnie z § 2 ust. 4 lit. b-c niniejszego Regulaminu, zawierającą informację o wysłaniu wiadomości e-mail oraz o konieczności zapoznania się z jej treścią i uzupełnienia formularza w terminie określonym w ust. 12 poniżej.
13. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 11 powyżej, każdy członków zwycięskiej Paczki jest zobowiązany uzupełnić formularz, do którego link otrzymał w wiadomości e-mail, podając imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres do wysyłki Nagrody.

14. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 12 powyżej lub podanie nieprawdziwych danych, będzie skutkowało utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora. Utrata prawa do Nagrody przez któregośkolwiek członka zwycięskiej Paczki nie wpływa na prawo do Nagrody pozostałych członków tej Paczki.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w ramach Konkursu jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagroda I stopnia - prywatny event w postaci seansu filmowego wraz z poczęstunkiem w sieci kin Cinema City dla Paczki, o wartości 5 000,00 zł brutto/1 event (każdy członek zwycięskiej Paczki otrzyma elektroniczne potwierdzenie przyznania Nagrody I stopnia o charakterze wyłącznie informacyjnym),
 - b. Nagroda II stopnia - Karta Unlimited (Grupa 3) ważna 12 miesięcy do sieci kin Cinema City, o wartości 671,88 zł brutto/1 karta (Nagroda ta zostanie przyznana każdemu członkowi zwycięskiej Paczki),
 - c. Nagroda III stopnia - zestaw składający się z 10 opakowań Wafli Familijne o różnym smaku i różnej gramaturze, o wartości 50,00 zł brutto/1 zestaw (Nagroda ta zostanie przyznana każdemu członkowi zwycięskiej Paczki).- zwane dalej: „Nagrody”.
3. Łączna wartość Nagród: 24 687,60 zł brutto.
4. Nagroda I stopnia, o której mowa w ust. 2 lit. a powyżej, zostanie przyznana 2 (dwóm) Paczkom, które zajęły miejsca od I do II w Rankingu, opisanym w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu i zostanie przekazana w formie elektronicznego potwierdzenia przyznania Nagrody I stopnia wysłanego na adres e-mail podany przez członka zwycięskiej Paczki zgodnie z § 2 ust. 4 lit. b–c niniejszego Regulaminu, w terminie do 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 4 ust. 13 niniejszego Regulaminu. Elektroniczne potwierdzenie przyznania Nagrody ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi vouchera, biletu ani dokumentu uprawniającego do organizacji seansu. W ramach Nagrody I stopnia przewidziano łącznie 2 (dwa) prywatne eventy w postaci seansu filmowego wraz z poczęstunkiem w sieci kin Cinema City dla Paczki. Każda z nagrodzonych Paczek jest uprawniona do organizacji jednego, odrębnego prywatnego seansu filmowego w sieci kin Cinema City na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla maksymalnie 20 (dwudziestu) osób, obejmującego również poczęstunek. Elektroniczne potwierdzenie przyznania Nagrody I Stopnia przysługuje każdemu członkowi zwycięskiej Paczki i dotyczy realizacji jednego wspólnego prywatnego seansu filmowego organizowanego dla tej Paczki. W seansie mogą wziąć udział członkowie zwycięskiej Paczki wraz z osobami towarzyszącymi, z zastrzeżeniem maksymalnej liczby 20 uczestników seansu. Prywatny seans może zostać zorganizowany w jednym z kin sieci Cinema City działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na film z aktualnego repertuaru danego kina, przy czym repertuar poszczególnych kin może się różnić. Lista kin oraz aktualny repertuar dostępne są na stronie internetowej pod adresem: www.cinema-city.pl. Seans musi zostać zrealizowany najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2026 r., po upływie którego realizacja Nagrody nie będzie możliwa. W celu realizacji Nagrody Założyciel Paczki zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem z co najmniej 4 (cztero) tygodniowym wyprzedzeniem, wysyłając wiadomość e-mail z adresu poczty elektronicznej wskazanego zgodnie z § 2 ust. 4 lit. b–c niniejszego Regulaminu na adres: familijne@gong.pl, podając proponowany termin i godzinę seansu, miasto i konkretne kino Cinema City oraz tytuł filmu z aktualnego repertuaru wybranego

kina. Organizator niezwłocznie skontaktuje się z przedstawicielem sieci Cinema City w celu potwierdzenia możliwości organizacji seansu, a w przypadku braku takiej możliwości – wspólnie z członkami zwycięskiej Paczki ustali termin alternatywny. Warunkiem ostatecznego potwierdzenia terminu prywatnego seansu jest mailowe potwierdzenie przez wszystkich członków zwycięskiej Paczki zgody na organizację seansu, niezależnie od ich faktycznego uczestnictwa w seansie. Organizacja prywatnego seansu odbywa się zgodnie z obowiązującymi zasadami i możliwościami organizacyjnymi operatora sieci kin Cinema City. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za szczegółowe warunki techniczne i organizacyjne realizacji prywatnego seansu, w tym w szczególności za repertuar, dostępność sal, godziny seansów oraz inne ograniczenia wynikające z działalności operatora sieci kin Cinema City. Ewentualne koszty transportu, zakwaterowania (noclegu), wyżywienia, w tym napojów, bądź jakiegokolwiek inne wydatki poniesione przez Zwycięzców lub osoby im towarzyszące nie są objęte Nagrodą I stopnia.

5. Nagroda II stopnia, o której mowa w ust. 2 lit. b powyżej, zostanie przyznana członkom należącym do 4 (czterech) kolejnych Paczek, które zajęły miejsca od III do VI w Rankingu opisanym w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu i zostanie przekazana w formie indywidualnej Karty Cinema City Unlimited (Grupa 3) za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres wskazany przez każdego członka zwycięskiej Paczki w terminie do 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 4 ust. 11 niniejszego Regulaminu. W ramach Nagrody II stopnia przewidziano łącznie do 20 (dwudziestu) Kart Cinema City Unlimited (Grupa 3) - w zależności od liczebności poszczególnych zwycięskich Paczek, ważnych przez 12 (dwanaście) miesięcy od dnia ich przekazania członkom zwycięskich Paczek. Każdemu członkowi zwycięskiej Paczki przysługuje 1 (jedna) indywidualna Karta Cinema City Unlimited (Grupa 3), przy czym liczba kart przyznanych danej paczce odpowiada liczbie członków należących do tej Paczki. Karta Cinema City Unlimited (Grupa 3) jest przypisana do konkretnego Użytkownika karty i może być wykorzystywana wyłącznie przez osobę, na rzecz której została wydana (.....), nie może być używana przez osoby trzecie. Przy korzystaniu z karty Cinema City Unlimited (Grupa 3) pracownik kina jest uprawniony do weryfikacji tożsamości Użytkownika karty. Karta Unlimited (Grupa 3) uprawnia do otrzymania jednego miejsca na seans filmowy 2D w kinach sieci Cinema City na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem dostępności miejsc oraz obowiązujących ograniczeń. Korzystanie z karty Cinema City Unlimited (Grupa 3) podlega limitom rezerwacyjnym i biletowym, w szczególności dotyczącym liczby jednocześnie posiadanych rezerwacji oraz liczby aktywnych biletów. Karta może być wykorzystywana do udziału w seansach premium (w tym m.in. 3D, IMAX, 4DX, ScreenX, seansach VIP oraz miejscach o podwyższonym standardzie), za dodatkową opłatą, zgodnie z aktualnym cennikiem obowiązującym u operatora sieci kin Cinema City. Karta Cinema City Unlimited (Grupa 3) nie uprawnia do bezpłatnego udziału w seansach specjalnych, wydarzeniach nierepertuarowych ani pokazach zamkniętych. Warunkiem korzystania z Karty jest jej aktywacja na indywidualnym koncie użytkownika w systemie My Cinema City, przy czym w przypadku braku takiego konta Użytkownik zobowiązany jest do jego założenia. Karta Cinema City Unlimited (Grupa 3) jest ważna przez okres 12 (dwunastu) miesięcy liczony od dnia jej prawidłowej aktywacji na koncie My Cinema City. Na Karcie wskazana jest data graniczna, do której Karta powinna zostać aktywowana (zwykle do 3 miesięcy od dnia wydania Karty). Po upływie tej daty Karta traci ważność i nie może zostać aktywowana, przedłużona ani wymieniona na nową co będzie skutkowało brakiem możliwości realizacji Nagrody. Szczegółowe zasady korzystania z karty, w tym zakres uprawnień, wyłączenia, dopłaty, limity oraz warunki techniczne, określa odrębny regulamin Cinema City Unlimited, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/unlimited>, który jest wiążący dla Zwycięzców w zakresie korzystania z Nagrody. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za repertuar, dostępność seansów, zmiany harmonogramów, ograniczenia techniczne ani sposób realizacji świadczeń przez operatora sieci kin Cinema City,

6. Nagroda III stopnia, o której mowa w ust. 2 lit. c powyżej, zostanie przyznana członkom należącym do 5 (pięciu) kolejnych Paczek, które zajęły miejsca od VII do XI w Rankingu opisanym w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu i zostanie przekazana za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres wskazany przez każdego członka zwycięskiej Paczki w terminie do 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w § 4 ust. 11 niniejszego Regulaminu. Nagroda III stopnia ma postać zestawu składającego się z 10 (dziesięciu) opakowań Wafli Familijne o różnym smaku i różnej gramaturze. W ramach Nagrody III stopnia przewidziano łącznie do 25 (dwudziestu pięciu) zestawów, przy czym każdemu członkowi zwycięskiej Paczki przysługuje 1 (jeden) zestaw, a liczba zestawów przyznanych danej Paczce odpowiada liczbie jej członków. Zestawy mogą różnić się między sobą składem smakowym oraz gramaturą poszczególnych opakowań. Nagrody wysyłane są jednorazowo, bez możliwości ponownej wysyłki kurierskiej. Nieodebranie Nagrody lub brak możliwości jej doręczenia z przyczyn leżących po stronie członka zwycięskiej Paczki skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora i Organizatora.
7. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzcy zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
8. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
9. Członkom zwycięskich Paczek nie przysługuje prawo do odsprzedaży Nagrody ani zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
10. Nieodebrane pomimo dwukrotnej próby dostarczenia jak i nieprzyznane Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Fundatora i Organizatora.

§ 6

Komisja Konkursowa

W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 (trzech) przedstawicieli Fundatora oraz Organizatora.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału w ramach "dogrywki" równoznaczne jest z:
 - a. zagwarantowaniem przez autora/autorów Materiału, że przysługują mu/im wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej twórczości (do stworzenia Materiału nie wykorzystano generatorów sztucznej inteligencji AI, np. ChatGPT, Gemini, Copilot, DeepSeek, Aria, PLLuM, Midjourney, Dall-E Adobe Firefly, Canva itp.), jak również nie jest on obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b. udzieleniem (z chwilą przesłania Materiału) przez autora/autorów Materiału na rzecz Fundatora oraz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania

sublicencji, na korzystanie z przesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:

- i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony w ppkt. iii) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym na Stronie internetowej Konkursu, a także w telewizyjnych spotach reklamowych), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
- c. zobowiązaniem się przez autora/autorów Materiału do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Fundatora oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 - d. udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiału.
2. Materiał nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, propagujących przemoc ani naruszających dobre imię Organizatora lub Fundatora.
 3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji Materiału pod kątem spełniania wymogów Regulaminu. Materiały niespełniające wymogów Regulaminu nie będą uwzględniane w procesie rozstrzygnięcia etapu dogrywkowego.
 4. W przypadku stwierdzenia, że Materiał narusza postanowienia Regulaminu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia całej Paczki, która nadesłała Materiał, z dalszego udziału w Konkursie, co skutkuje brakiem możliwości uzyskania Nagrody. W takim przypadku Założycielowi Paczki przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 8

Dane osobowe/polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek (KRS: 0000269526).
1. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@colian.com.
2. Powierzenie danych osobowych Uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu, zgodnie z ust. 4 poniżej.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie jak również do uzyskania Nagrody obejmują imię i nazwisko, numer telefonu i e-mail Uczestnika. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (zwane dalej: „RODO”), to jest zgody wyrażonej przez Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres realizacji Konkursu oraz okres przewidziany na składanie reklamacji to jest 30 dni po jego zakończeniu.
6. W związku z prowadzoną działalnością administrator może ujawniać dane osobowe następującym podmiotom:
 - a. organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa,
 - b. podmiotom wspierającym administratora w prowadzonej działalności na zlecenie administratora, w szczególności: dostawcom zewnętrznych systemów teleinformatycznych wspierającym jego działalność, podmiotom audytującym działalność administratora, lub podmiotom współpracującym z administratorem w ramach kampanii marketingowych, przy czym takie podmioty będą przetwarzać dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami, jak również w razie konieczności innym podmiotom z Grupy Colian.
7. Dane osobowe członków zwycięskich Paczek będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej oraz na potrzeby obsługi gwarancyjnej Nagród).
8. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - f. przenoszenia swoich danych osobowych.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy RODO.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu oraz w okresie 30 (trzydziestu) dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong Sp. z o.o., ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „Familijne Paczki” lub na adres poczty elektronicznej: familijne@gong.pl.

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: familijne@gong.pl. z informacją o takiej rezygnacji podając dane takie jak imię, nazwisko oraz numer telefonu. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika lub Paczki z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika lub Paczki zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika lub Paczki naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik lub Paczka traci prawo do nagród w ramach Konkursu.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w szczególności w zakresie zwiększenia puli Nagród dostępnych w okresie trwania Konkursu. Uczestnik ma prawo złożenia oświadczenia o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie w związku ze zmianą zasad Konkursu, w tym treści Regulaminu. Oświadczenie o rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie powinno być doręczone na adres e-mail: familijne@gong.pl.
6. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem Strony internetowej, o której mowa w § 1 ust. 4 i będą obowiązywały od kolejnego dnia trwania Konkursu z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.